شخصية مرحة، تحسن الاستقبال والترحيب، وتشد على أيدي الضيوف، وما يتركه ذلك من أثر عند الآخرين فهو خبير بالنفس البشرية من خلال دارسته لاستجابتها وتصرفاتها في المواقف المختلفة كما أنه يعرف الكثير من العقبات التي تقف في سبيل الإقناع، كالتعصب والكراهية والأنانية وتضارب المصالح وغير ذلك، ومن أجل أن يكون رجل العلاقات العامة صالحاً لأداء عمله يجب أن يتفهم الاتجاهات والتطورات التي تحدث في الرأي العام، كما يجب أن يكون على علم تام بسياسات الإدارة ومشكلاتها، ويؤمن إيماناً كاملاً بعمله ورسالته التي يؤديها متيقظاً لما يدور حوله داخل المؤسسة وخارجها من أحداث تتيح له طريق الاستفادة من كل فرصة لخدمة الجمهور وتحقيق مصالحة سواء بنقل المعلومات إليه أو بالرد على أسئلته أو بأداء وخدمة واقعية له وهذه اليقظة أيضاً تتيح له فرصة البت السريع في العمل وهي صفة أساسية لرجل العلاقات العامة، ففي دقائق يتطلب من رجل العلاقات العامة أن يبت مثلاً في مدى وأهمية نشر خبر له أثر في نفوس الجمهور وكذلك أن يكون رجل العلاقات العامة موضوعياً في تفكيره وأن يهتم بمشكلة الجمهور وأن يتميز بالشجاعة في نقل اتجاهاتهم وأن يكون اجتماعياً بطبعه وذا شخصية مكتملة وناضجاً عاطفياً وذاكرة قوية وعقل منظم، وأن يكون مؤدباً، لبقاً، سريع البديهة ولديه القدرة على الاستمالة والاعتراف بالخطأ حين الوقوع فيه، وترتبط مواصفات وخصائص ومميزات العاملين في العلاقات العامة بأخلاقيات العمل بشكل عام في مجال العلاقات العامة وقد حظيت الأخلاقيات في ميدان العلاقات العامة باهتمام الكثير من المختصين الدورية (الدليمي، ٢٠١٣: ٤١).